

中国新闻奖参评作品推荐表

标题	官宣！歼 35A 来了！		参评项目	消息新媒体
			体裁	
时长	930 字；0:0:0		语种	中文
作者 (主创人员)	王莹、肖航		编辑	梁晓英
原创单位	中国航空报社		发布端/账号/ 媒体名称	“中航工业”微信公众号
刊播 频率频道			刊播日期	2024 年 11 月 05 日 10:51
新媒体 作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/J8gnultbPLQLdcgd4GNmJg		是否为 “三好作品”	否
(采作 编品 过简 程介)	第十五届中国航展开幕前夕的空军发布会上，我国自主研发的新一代中型隐身多用途战斗机歼 35A 的正式官宣，引发社会广泛关注。			
	为做好该事件的相关报道，报社派出记者通过现场采访获得更为全面的一手信息，素材更加丰富。前后方通力协作与中国空军、歼 35A 的研制单位中国航空工业集团沈阳所沟通，确定报道主题，既展示人民空军现代化建设新成就，也展示中国航空科技自立自强新跨越；对首席专家王永庆进行深度采访，获得一手资料，力求内容权威、独家、真实。			
	在文章编辑过程中，版面编辑与设计人员积极沟通，精选能够诠释主题的图片，优化版面布局，认真完成三审三校，使优质内容与版面设计相得益彰。			
社会 效果	《新一代中型隐身战斗机歼 35 官宣!》这篇报道除第一时间在《中国航空报》发布之外，还同时在学习强国，中国航空工业集团微信公众号、微博，航空强国 APP、中国航空新闻网等平台转发，迅速在舆论场刷屏传播；相关内容同时被人民日报、新华社、央视等各主流媒体引用，实现了跨圈亿级传播。			
	中国航空工业集团微信公众号阅读量超 10 万+，相关文章阅读量累计超过 1 亿次，相关视频和话题轮番登上平台热搜榜，累计阅读量超 10 亿，引发公众热烈反响，产生了良好的社会效果。全网传播过程中，正向传播和正向舆论成为主流声音，展现了中国航空人踔厉奋发的精神风貌和我国航空工业的技术成就，极大地提升了民众对国产航空装备和科技自立自强的信心。			
传	新媒体传播	1	https://mp.weixin.qq.com/s/J8gnultbPLQLdcgd4GNmJg	

播 数 据	平台网址	2	https://ep.cannews.com.cn/publish/zghkb7/html/5113//node_217027.html				
		3					
	阅读量（浏览量、点击量）	10 万多	转载量	6866	互动量	20 万+	
（ 初推 评荐 评理 语由 ）	中国自主研发的新一代中型隐身多用途战斗机——歼 35A 的公开是 2024 年军工行业的“重磅消息”，本文字消息在中国空军首次公开宣布歼 35A 的第一时间对外发布，引起了军工行业内外的广泛关注，具有较高重要性。 签名：_____ （盖单位公章） 2025 年 月 日						
联系人	马婧	电话		手机	18221019356		
电子邮箱	zgjgjx@qq.com			邮编	100048		
地址	北京市海淀区阜成路甲 8 号						