

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	时代楷模彭士禄专题报道		参评项目		专门类-典型报道
			体裁	多媒体及音视频	
			语种	中文	
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体		
原创单位	中核(北京)传媒文化有限公司	刊播单位	中国核工业集团有限公司		
刊播版面 (名称和版次)	中核集团官微	刊播日期	1、2021-03-30,《彭士禄骨灰今日海撒:在这里,他将继续守望我国核潜艇事业》; 2、2021-05-30,《那个历经磨难的少年与顶天立地的中国》; 3、2021-11-18,《深潜一生的“少年”,致敬!》		
新媒体作品填报网址		中核集团官微: 彭士禄骨灰今日海撒:在这里,他将继续守望我国核潜艇事业 https://mp.weixin.qq.com/s/g869LQ_VdcU7e4TpjtI6ig 那个历经磨难的少年与顶天立地的中国 https://mp.weixin.qq.com/s/yAF1wV8dkqpHTguDXrn3Jw 深潜一生的“少年”,致敬! https://mp.weixin.qq.com/s/dlpE_uYq4c8DWWMI94BtIPw			
采编 作品 简介	彭士禄,中国共产党老一辈无产阶级革命家、中国农民运动先驱彭湃的儿子。我国著名的核动力专家,中国核动力事业的开拓者和奠基者之一,中国第一任核潜艇总设计师。3月,彭士禄去世,中核传媒第一时间连续开展专题宣传,积极策划视频、新媒体、主题文章等内容,与人民日报、中央电视台、澎湃新闻、澎湃新闻、北京卫视、团中央等开展彭士禄主题宣传。央视新闻联播、面对面、朝闻天下等栏目多次聚焦。彭士禄海撒视频被人民日报、央视新闻等71家微信转载,彭士禄去世视频播放673万,微博阅读量7000多万,登上热搜榜。5月,联合网信办社会局和国资委宣传局,组织融媒体走进采访活动为时代楷模做前期采访准备,并与央视时代楷模发布厅、网信办联合开展网络媒体宣传,楷模新闻发布后第三天,全网平台关注度超过1亿,登上热搜1次,成为央视时代楷模厅新媒体操作的典型案例之一。11月18日,借助彭老诞辰日,推出长漫作品,被人民日报、团中央、共产党员等官微头条转发。				
社会 效果	在建党百年之际,时代楷模彭士禄专题宣传,全年累计超过2亿关注度,多次冲上微博热搜,在社会各界形成了讲述楷模故事、弘扬中国精神的热潮,起到了较好的舆论引导。				

（ 初推 荐 评理 语由 ）	通过多媒体手段，详实报道时代楷模，诠释时代精神，激发奋进力量，感染力强。 签名： （盖单位公章） 2022 年 5 月 17 日
---	--

附： 作品二维码

1、彭士禄骨灰今日海撒： 在这里， 他将继续守望我国核潜艇事业



2、那个历经磨难的少年与顶天立地的中国



3、深潜一生的“少年”， 致敬!

